

Sponsorvoorwaarden Stichting Oranje Comité Vinkeveen

Versie oktober 2026

Artikel 1 – Toepasselijkheid

1. Deze sponsorvoorwaarden zijn van toepassing op de reguliere jaarlijkse sponsorregeling van Stichting Oranje Comité Vinkeveen, hierna te noemen: **het Oranje Comité**.
2. De sponsorregeling is in beginsel bestemd voor ondernemingen, organisaties en andere zakelijke sponsors.
3. Door het aangaan van een sponsorovereenkomst verklaart de sponsor zich met deze voorwaarden akkoord.
4. Afwijkende of aanvullende afspraken zijn slechts van toepassing indien deze schriftelijk, waaronder per e-mail, met het Oranje Comité zijn overeengekomen.

Artikel 2 – Doel van de sponsoring

1. Met de sponsorbijdrage ondersteunt de sponsor het Oranje Comité bij het organiseren van evenementen en activiteiten in en rondom Vinkeveen.
2. De sponsoring heeft betrekking op het Oranje Comité en haar activiteiten als geheel en is niet beperkt tot de evenementen die op het moment van aanmelden worden georganiseerd.
3. Wanneer het Oranje Comité gedurende een lopende sponsorperiode nieuwe evenementen of activiteiten organiseert, wordt de sponsor ook daarbij meegenomen in de reguliere sponsorvermelding.

Artikel 3 – Sponsorperiode

1. De sponsorovereenkomst wordt aangegaan voor een periode van één jaar, gerekend vanaf de factuurdatum van de eerste sponsorfactuur.
2. Na afloop van de sponsorperiode wordt de samenwerking telkens voor één jaar voortgezet. Voor iedere nieuwe sponsorperiode ontvangt de sponsor een nieuwe factuur.
3. De nieuwe factuur geldt tevens als kennisgeving van de voortzetting van de sponsoring.
4. Er vindt geen automatische incasso plaats.
5. De sponsor kan vóór of gedurende de betalingstermijn aangeven de nieuwe sponsorperiode niet te willen voortzetten.

Artikel 4 – Facturatie en betaling

1. De sponsorfactuur dient binnen veertien dagen na factuurdatum te worden voldaan.
2. Indien een factuur voor een nieuwe sponsorperiode na het verstrijken van de betalingstermijn niet is voldaan, eindigt de sponsoring voor die nieuwe periode automatisch.
3. Het Oranje Comité is in dat geval gerechtigd de actieve sponsorvermelding te beëindigen.
4. Een wijziging van het sponsortarief geldt uitsluitend voor een nieuwe sponsorperiode en wordt uiterlijk door middel van de nieuwe sponsorfactuur kenbaar gemaakt.

Artikel 5 – Sponsorvermelding

1. Het Oranje Comité streeft ernaar haar sponsors gedurende de sponsorperiode zichtbaar te betrekken bij de door haar georganiseerde evenementen en activiteiten.
2. De wijze van sponsorvermelding wordt afgestemd op de aard en mogelijkheden van het betreffende evenement en kan onder meer plaatsvinden door middel van spandoeken, borden, drukwerk, digitale uitingen, de website, sociale media of andere passende communicatiemiddelen.
3. De omvang en prominentie van de vermelding worden mede bepaald door het gekozen sponsorpakket.
4. De op de website getoonde formaten en voorbeelden zijn indicatief. De uiteindelijke afmeting, positie en vormgeving kunnen per toepassing verschillen.
5. Het Oranje Comité bepaalt de uiteindelijke inrichting en vormgeving van haar sponsoruitingen en streeft daarbij naar een passende en herkenbare presentatie van de sponsor.

Artikel 6 – Nieuwe en gewijzigde evenementen

1. Bestaande sponsors worden gedurende hun sponsorperiode zonder aanvullende sponsorbijdrage meegenomen bij nieuwe evenementen en activiteiten die door het Oranje Comité worden georganiseerd.
2. Het Oranje Comité kan haar programma gedurende het jaar wijzigen en kan evenementen toevoegen, aanpassen, verplaatsen, vervangen of beëindigen.
3. Dergelijke wijzigingen hebben in beginsel geen gevolgen voor de looptijd van de sponsorovereenkomst, aangezien de sponsoring betrekking heeft op het Oranje Comité en haar activiteiten als geheel.

Artikel 7 – Herdenkingen en bijzondere gelegenheden

1. Het Oranje Comité organiseert naast feestelijke activiteiten ook herdenkingen en andere bijeenkomsten waarbij een ingetogen en respectvolle uitstraling vooropstaat.
2. Tijdens de Nationale Dodenherdenking op 4 mei en andere herdenkingen worden reguliere sponsoruitingen in beginsel niet getoond.
3. Het achterwege laten van sponsorvermelding bij dergelijke gelegenheden maakt bewust onderdeel uit van de wijze waarop het Oranje Comité invulling geeft aan de sponsorovereenkomst en doet geen afbreuk aan de overige sponsorvermelding gedurende de sponsorperiode.

Artikel 8 – Samenwerking met andere organisatoren

1. Indien het Oranje Comité een evenement zelf organiseert of mede organiseert, zal zij waar passend haar reguliere sponsors in de sponsoruitingen meenemen.
2. Indien het Oranje Comité slechts ondersteuning verleent aan een evenement van een andere organisator, kan sponsorvermelding afhankelijk zijn van de mogelijkheden en voorwaarden van die organisator.
3. Het Oranje Comité zal ook in dergelijke situaties waar redelijkerwijs mogelijk kansen voor passende sponsorvermelding benutten.

Artikel 9 – Aanmelding kort voor een evenement

1. Indien een sponsorovereenkomst wordt aangegaan binnen één maand voorafgaand aan een evenement, kan opname in reeds voorbereid, besteld of geproduceerd drukwerk of ander fysiek materiaal niet worden gegarandeerd.
2. Het Oranje Comité zal waar praktisch mogelijk bezien of de sponsor op een andere wijze bij het betreffende evenement kan worden vermeld.
3. Bij daaropvolgende evenementen binnen de sponsorperiode wordt de sponsor volgens de gebruikelijke werkwijze meegenomen.

Artikel 10 – Aanlevering en gebruik van het logo

1. Na betaling van de sponsorfactuur wordt de sponsor verzocht een actueel logo aan te leveren.
2. Voor een goede weergave wordt het logo bij voorkeur in een schaalbaar bestandsformaat, zoals SVG, EPS of een geschikte vector-PDF, aangeleverd.
3. De sponsor is verantwoordelijk voor de juistheid en kwaliteit van het aangeleverde materiaal.

4. Indien geen logo wordt aangeleverd, mag het Oranje Comité een redelijkerwijs als actueel aan te merken openbaar beschikbaar logo of uitsluitend de naam van de sponsor gebruiken. Het Oranje Comité is hiertoe niet verplicht.
5. Het Oranje Comité is niet aansprakelijk voor kwaliteitsverlies dat voortvloeit uit een onvoldoende geschikt of niet-schaalbaar aangeleverd bestand.
6. De sponsor verleent het Oranje Comité gedurende de sponsorperiode toestemming om zijn naam, handelsnaam en logo te gebruiken voor de uitvoering van de sponsorovereenkomst.
7. Het Oranje Comité mag het logo voor technische of grafische doeleinden proportioneel schalen en waar nodig technisch geschikt maken voor de betreffende toepassing, zonder de inhoudelijke identiteit daarvan te wijzigen.

Artikel 11 – Anonieme sponsoring

1. Het uitgangspunt is dat een sponsor openbaar wordt vermeld overeenkomstig het gekozen sponsorpakket.
2. Een sponsor kan verzoeken geheel of gedeeltelijk anoniem te worden vermeld.
3. De gewenste wijze van vermelding wordt in dat geval schriftelijk met het Oranje Comité afgestemd.
4. Anonimiteit ziet uitsluitend op de openbare sponsorvermelding en laat de verwerking van gegevens die noodzakelijk zijn voor administratie, facturatie en wettelijke verplichtingen onverlet.

Artikel 12 – Specifieke en andere vormen van sponsoring

1. Naast de reguliere jaarlijkse sponsorregeling kan het Oranje Comité afzonderlijke afspraken maken over sponsoring van een specifiek evenement, activiteit of onderdeel daarvan, alsmede over sponsoring in natura of andere vormen van ondersteuning.
2. Voor dergelijke bijdragen kunnen aanvullende of afwijkende afspraken en voorwaarden gelden.
3. Het Oranje Comité kan besluiten dergelijke sponsors tevens op dezelfde of vergelijkbare wijze te vermelden als sponsors binnen de reguliere sponsorregeling.
4. Een dergelijke vermelding geeft zonder nadere afspraak geen recht op deelname aan de reguliere jaarlijkse sponsorregeling.

Artikel 13 – Geen exclusiviteit

1. De reguliere sponsorovereenkomst verleent geen exclusiviteit binnen een bepaalde branche, beroepsgroep, productcategorie of activiteit.
2. Het Oranje Comité kan derhalve meerdere sponsors uit dezelfde of vergelijkbare branche toelaten.
3. Exclusiviteit kan uitsluitend afzonderlijk en schriftelijk worden overeengekomen.

Artikel 14 – Deelname en overige voorzieningen

1. De sponsorovereenkomst geeft recht op de overeengekomen sponsorvermelding.
2. Sponsoring geeft niet automatisch recht op deelname aan evenementen of activiteiten en evenmin op kosteloze entree, consumpties, munten, standplaatsen, kramen, producten of andere voorzieningen.
3. Indien voor deelname aan een activiteit een afzonderlijke inschrijving of betaling vereist is, geldt dit eveneens voor sponsors, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

Artikel 15 – Passendheid van sponsors

1. Het Oranje Comité organiseert activiteiten voor een breed publiek, waaronder gezinnen en kinderen, en hecht daarom belang aan sponsors en sponsoruitingen die passen bij het karakter en de doelstellingen van de stichting.
2. Het Oranje Comité is gerechtigd een sponsoraanmelding te weigeren indien de aard van de sponsor, diens activiteiten of de voorgestelde uiting naar redelijk oordeel niet passend is bij het karakter, de doelgroep of de doelstellingen van het Oranje Comité.
3. Sponsoring die hoofdzakelijk betrekking heeft op gokken of kansspelen, tabaks- of nicotineproducten of erotische producten of diensten wordt niet geaccepteerd.
4. Evenmin worden uitingen geaccepteerd die in strijd zijn met de wet of die naar hun aard discriminerend, beledigend of evident ongepast zijn.

Artikel 16 – Overige inkomsten van de stichting

1. Sponsorbijdragen vormen één van de manieren waarop het Oranje Comité haar activiteiten financiert.
2. Het Oranje Comité kan daarnaast inkomsten verkrijgen uit evenementen, activiteiten, donaties en andere bronnen.
3. Eventuele positieve resultaten worden aangewend ten behoeve van de doelstellingen en toekomstige activiteiten van de stichting.

Artikel 17 – Wijziging of afgelasting van activiteiten

1. Een evenement of activiteit kan worden gewijzigd, verplaatst of geannuleerd als gevolg van onder meer weersomstandigheden, veiligheidsredenen, vergunningen, overheidsmaatregelen, organisatorische omstandigheden of overmacht.
2. Omdat de reguliere sponsoring betrekking heeft op het Oranje Comité en haar activiteiten als geheel, geeft het wijzigen of niet doorgaan van een afzonderlijk evenement in beginsel geen recht op gehele of gedeeltelijke terugbetaling van de jaarlijkse sponsorbijdrage.
3. Voor afzonderlijk overeengekomen evenementgebonden sponsoring kunnen hierover andere afspraken worden gemaakt.

Artikel 18 – Beëindiging

1. De sponsor kan aangeven een volgende sponsorperiode niet te willen voortzetten.
2. De sponsoring eindigt daarnaast automatisch indien de factuur voor een nieuwe sponsorperiode niet binnen de daarvoor geldende betalingstermijn wordt voldaan.
3. Het Oranje Comité kan een sponsorovereenkomst tussentijds beëindigen indien voortzetting daarvan, gelet op de aard of gedragingen van de sponsor of andere zwaarwegende omstandigheden, redelijkerwijs niet van het Oranje Comité kan worden verlangd.
4. Indien mogelijk zal het Oranje Comité hierover vooraf met de sponsor in overleg treden.
5. Na beëindiging wordt de sponsor niet meer actief opgenomen in nieuw te vervaardigen sponsoruitingen.
6. Reeds vervaardigde of gepubliceerde materialen, waaronder drukwerk, foto's, video's, websitearchieven en berichten op sociale media, hoeven na beëindiging niet te worden aangepast of verwijderd.

Artikel 19 – Aansprakelijkheid

1. Het Oranje Comité zal de overeengekomen sponsorvermelding zorgvuldig en naar beste vermogen uitvoeren.
2. Het Oranje Comité geeft geen garantie ten aanzien van bezoekersaantallen, bereik, het aantal vertoningen of enig commercieel resultaat dat uit de sponsoring voortvloeit.

3. Het Oranje Comité is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, omzetverlies of gemiste commerciële kansen in verband met de sponsorovereenkomst.
4. Voor zover het Oranje Comité rechtens aansprakelijk is voor directe schade, is de aansprakelijkheid beperkt tot ten hoogste het bedrag van de sponsorbijdrage voor de betreffende sponsorperiode, tenzij een dergelijke beperking naar maatstaven van dwingend recht niet is toegestaan.

Artikel 20 – Persoonsgegevens

Persoonsgegevens die in het kader van de sponsorovereenkomst worden verstrekt, worden verwerkt voor de uitvoering en administratie van de sponsorovereenkomst, facturatie en communicatie met de sponsor. Op deze verwerking is het privacybeleid van Stichting Oranje Comité Vinkeveen van toepassing.

Artikel 21 – Wijziging van de voorwaarden

1. Het Oranje Comité kan deze sponsorvoorwaarden voor toekomstige sponsorperiodes wijzigen.
2. Een wezenlijke wijziging heeft geen nadelige invloed op reeds overeengekomen en betaalde prestaties binnen een lopende sponsorperiode.
3. Voor een volgende sponsorperiode kunnen de op dat moment geldende sponsorvoorwaarden van toepassing worden verklaard.

Artikel 22 – Slotbepalingen

1. Indien een bepaling uit deze voorwaarden nietig blijkt te zijn of wordt vernietigd, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. Partijen zullen de betreffende bepaling vervangen door een geldige bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij doel en strekking van de oorspronkelijke bepaling.
2. In situaties waarin deze voorwaarden niet voorzien, zullen het Oranje Comité en de sponsor in goed overleg streven naar een redelijke oplossing die aansluit bij de aard en bedoeling van de sponsorovereenkomst.
3. Op de sponsorovereenkomst en deze sponsorvoorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
4. Geschillen zullen zoveel mogelijk eerst in onderling overleg worden opgelost.